

ABSTRACT

Santika, Sesilia Pramita Nari. (2014). Block Language in Editorial Titles of *The Jakarta Post* And *The Jakarta Globe*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Arts, Faculty of Teachers Training and Education. Sanata Dharma University.

Titles in English-language newspapers serve readers with brief information of the news or articles. However, the language that is used in news titles is unique. That language is called as block language. *The Jakarta Post* (TJP) and *The Jakarta Globe* (TJG), two English language newspapers that are published in Indonesia, employ block language in their titles. As English-language newspapers that have high number of readerships, TJP and TJG are effectively employ block language in their titles. Considering the uniqueness of block language and the fact that TJP and TJG are widely known and read by Indonesian and expatriates living in Indonesia, the researcher conducted the study related to it.

In this study, there are two problems that are investigated. The first is related to the frequencies of block language characteristics that are used in the titles of TJP and TJG especially in the editorials. The second is related to the differences between titles used in TJP and TJG especially in the editorials.

Since this study focused on the comparison on how TJP and TJG implemented block language in their news titles, stylistics was chosen as the research approach. Besides, content analysis was chosen as the research method. Furthermore, since this study dealt with deriving frequency, frequency distribution was used as the technique in presenting the research results. In addition, to derive the frequencies, the researcher employed a combination of a set of categories and checklists as the instrument of this study.

The results of this study were that block language characteristics were found in TJP and TJG editorial titles. The results related the first research problem were: all (100%) of editorial titles of TJP and TJG were constructed in form of non-sentence; most (>70%) of the editorial titles (both TJP and TJG) that were in form of phrase were constructed in form of noun phrase; more than 50% of the editorial titles from each newspaper contained omission of articles; less than 50% of editorial titles from each newspaper contained omission of finite form of 'be'. The results related to the second research problem were: TJP and TJG employed several differences in writing their editorial titles; TJP tended to construct its title in form of phrase, while TJG tended to construct its title in form of clause. The clause structure employed by the two newspapers were also different. TJP employed SV structure, while TJG employed SVO structure.

Keywords: block language, editorial, title, *The Jakarta Post*, *The Jakarta Globe*

ABSTRAK

Santika, Sesilia Pramita Nari. (2014). Block Language in Editorial Titles of *The Jakarta Post* And *The Jakarta Globe*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Dharma.

Judul dalam surat kabar berbahasa Inggris mengandung intisari berita yang ditulis dalam artikel. Namun, bahasa yang digunakan dalam judul berita tergolong unik. Bahasa itu disebut sebagai bahasa blok (block language). The Jakarta Post (TJP) dan The Jakarta Globe (TJG), dua surat kabar berbahasa Inggris yang diterbitkan di Indonesia, menerapkan bahasa blok dalam judul artikel mereka. Sebagai surat kabar berbahasa Inggris yang angka pembacanya termasuk tinggi, TJP dan TJG telah menerapkan bahasa blok dalam judul mereka dengan efektif. Mempertimbangkan keunikan bahasa blok dan fakta bahwa TJP dan TJG secara luas dikenal dan dibaca oleh orang Indonesia maupun orang asing yang tinggal di Indonesia, peneliti melakukan studi yang berkaitan dengan hal tersebut.

Dalam studi ini, ada dua hal yang diteliti. Hal yang pertama berkaitan dengan frekuensi dari karakteristik bahasa blok yang digunakan dalam judul editorial TJP dan TJG. Hal yang kedua berkaitan dengan perbedaan gaya penulisan dalam judul editorial yang digunakan TJP dan TJG.

Karena studi ini difokuskan pada perbandingan penggunaan bahasa blok di judul editorial TJP dan TJG, metode yang digunakan adalah analisis dokumen (document analysis). Selain itu, karena penelitian ini ditujukan untuk memperoleh frekuensi, teknik yang digunakan dalam menyajikan hasil penelitian yaitu distribusi frekuensi (frequency distribution). Selain itu, untuk memperoleh frekuensi, peneliti membuat instrumen yang merupakan gabungan dari instrumen berbentuk kategori dan instrumen berbentuk checklist.

Hasil studi ini yakni bahwa karakteristik bahasa blok ditemukan di judul editorial TJP dan TJG. Hasil terkait rumusan permasalahan yang pertama adalah: semua judul editorial TJP dan TJG ditulis bukan dalam bentuk kalimat; sebagian besar judul editorial (TJP dan TJG) yang berupa frase ditulis dalam bentuk frase benda; lebih dari 50% dari judul editorial masing-masing koran mengandung peniadaan artikel (article omission); kurang dari 50% dari judul editorial masing-masing koran mengandung peniadaan variasi kata kerja 'be'. Hasil yang terkait dengan rumusan permasalahan kedua adalah beberapa perbedaan ditemukan pada judul editorial TJP dan TJG. TJP cenderung menggunakan bentuk klausa dalam judul, sementara TJG cenderung menggunakan bentuk frase dalam judul. Struktur klausa yang digunakan oleh dua surat kabar tersebut juga berbeda. TJP menggunakan struktur subjek dan predikat, sementara TJG menggunakan struktur subjek, predikat, dan obyek.

Kata kunci: block language, editorial, title, *The Jakarta Post*, *The Jakarta Globe*